



Un des 26 clients: Jürg Guyan, son épouse Susanne et son fils Mauro, sont entourés de Gerry Waser (à g.) et Urs Graf, tous deux de Scania Suisse.

# Un événement haut en couleur

**Le 20 décembre 2016 est une date que, assurément, 26 transporteurs ne sont pas prêts d'oublier. C'est en effet ce jour-là que leur a été remis leur nouveau Scania.**

Cette manifestation a eu lieu dans l'ancienne halle des fêtes de Bernexpo qui offrait suffisamment d'espace pour cet événement imaginé par Tobias Schönenberger, le responsable du marketing de Scania Suisse: les 26 tracteurs flambant neufs devaient être remis à cette occasion à leurs nouveaux propriétaires. Plusieurs d'entre eux, invités à prendre possession de leurs nouveaux véhicules à Berne (certains avaient été surpris par cette démarche), sont arrivés avec leur famille et endimanchés afin de conférer un aspect encore plus festif à cet événement.

## Les chauffeurs étaient aussi invités

Il va de soi que les chauffeurs qui allaient prendre le volant de ces véhicules avaient également été invités à participer à la fête. «Aujourd'hui», devait relever Gerry Waser, le directeur général de Scania Suisse, «la capitale de Scania n'est pas Södertälje, mais bien Berne. Nous vous remercions pour la confiance que vous témoignez à notre marque.» En effet, acheter un camion sans l'avoir vu ni testé, sans disposer de photos et sans connaître son prix, il faut le faire! Pour Christian Levin, qui était en 2005 «Chef manager» chez Scania Suisse (aujourd'hui «Executive Vice President



**Heu-reux:** le chauffeur Christian Gönz et son fils, ainsi que Susanne, Jürg et Mauro Guyan (de g. à dr.) posent devant leur nouveau S500.

Sales Marketing» chez Scania), cela n'a rien d'étonnant: «Les clients suisses ont toujours été très exigeants, raison pour laquelle la Suisse constitue un marché de référence pour nous. Par rapport à la taille du marché, aucun autre pays n'a commandé autant de Scania de la nouvelle génération que la Suisse.» Lors de

cette soirée, chacune des 26 entreprises a été présentée et bon nombre d'anecdotes ont été racontées. Des camions ont été peints et des photos ont été prises afin d'immortaliser l'événement: un vrai programme de fête avec repas et animation musicale. Cette dernière a été assurée par le groupe Drums2Streets.

Pour la marque suédoise, cette fête, unique en son genre dans toute l'Europe, n'était pas seulement une soirée sympathique entre amis ou un événement de relations publiques, mais également une bonne manière de dresser le profil de l'industrie suisse des transports à travers les portraits de 26 entreprises. De la grande entreprise de transports présente depuis longtemps sur le marché jusqu'à la société de transports qui vient d'être créée, du distributeur de colis à l'entreprise hautement spécialisée, du patron plein d'humour fidèle à la marque au griffon au manager intéressé surtout par la réalité des chiffres, du chauffeur «rationnel et fidèle» au jeune chauffeur particulièrement passionné et exubérant.

## Le transport de la FI de Schumacher

Tous les clients présents à Berne avaient un point en commun: ils roulent en Scania, même si leurs motivations sont complètement différentes. Mais le résultat est le même: aucune autre marque n'est en mesure de générer un tel enthousiasme. Les anecdotes relatives à ces différentes entreprises confirment cette impression. A peine avait-on visionné la moitié

des films sur les 26 clients qu'on avait l'impression que, dans notre pays, la plupart des mandats de transports étaient effectués avec des Scania, ce qui n'est bien entendu pas le cas.

Au sujet des anecdotes, commençons par celle de l'entreprise Rügsegger. Chez elle, c'est Jeanette, l'épouse du patron Christoph qui prend les décisions lorsqu'il s'agit d'un Scania. Monsieur avait commandé un nouveau 580, mais Madame a discrètement transformé la commande afin de recevoir un 730. Un geste sympathique! C'est Monsieur qui était content lors de la remise des clés du véhicule. Il y a quelques années, lors d'une soirée organisée par Scania, Werner Zingg avait commandé douze nouveaux camions d'un seul coup. Le lendemain matin, il n'avait aucun souvenir de cette commande et a donc dû rappeler Scania pour s'expliquer...

En reprenant la maison Zumwald, l'entreprise Emil Egger a hérité d'une flotte de Scania. «Nous pensions qu'ils avaient trop d'argent, raison pour laquelle ils pouvaient se permettre de rouler en Scania», explique Michael Egger. Depuis ce jour, toute une série de Scania roulent également pour Emil Egger. En 1969, pour Dünki-Transports, l'achat d'un Scania constituait une «solution de secours» car Saurer n'était pas en mesure de livrer assez rapidement. Aujourd'hui, les Scania de Dünki se chargent des transports spéciaux: le rapatriement d'un avion ayant effectué un atterrissage d'urgence à Girona en Espagne ou encore le transport de la FI de Michael Schumacher.

### Les V8 ne laissent personne indifférent

Pour la maison Translait, Scania est «la marque de confiance absolue depuis l'année 2000. Nous avons fait équiper quelques véhicules en Hollande pour nos chauffeurs les plus passionnés», a expliqué Vincent Stucky, le patron de l'entreprise. Les camions verts de l'entreprise Müller Transports d'Ermensee sont bien connus. Chacun sait également que Franz Müller, le patron, est «un vrai passionné de Scania». Ses camions décorés au moyen d'œuvres d'art réalisées à l'airbrush sont présents lors de nombreux truck shows, où «ils remportent souvent des prix». Son dernier Scania porte le nom de «Diamond Fever». Ces camions suédois déclenchent souvent beaucoup de passion auprès des chauffeurs et des patrons d'entreprises de transport, surtout lorsqu'ils sont équipés d'un V8.

Ceci est également valable pour l'entreprise Steiner Transports: «Tous les trois ans, nous organisons une rencontre de chauffeurs en Suède. Il s'agit d'une expérience unique.» Kurt Hasler a constaté que l'on se sentait immédiatement à son aise dans un Scania. Willi Schärer a eu l'occasion de conduire un Scania dans l'entreprise familiale «alors que cela n'était pas encore officiel». Depuis ce jour, son



*Comme de véritables vedettes: les 26 nouveaux Scania ont été particulièrement bien mis en lumière.*



*Une animation de choix: les Drums2Streets à l'œuvre.*



*Tobias Schönenberger: le GO de la soirée.*



*Huit des 26 nouveaux Scania: les différentes cabines vont de pair avec les différentes utilisations.*

cœur bat pour le V8. Tout le monde sait que le patron de l'entreprise Wittwer est un grand passionné des Scania V8: «Nos véhicules sont toujours impeccables et tous nos chauffeurs peuvent conduire chacun de nos 35 camions.»

«Nous avons acheté notre premier Scania en 1971 parce que mon frère aimait cette marque», a expliqué Stéphane Mondello de l'entreprise Mondello & Fils à Satigny. L'entre-

prise Guyan, de Schiers, a acheté son premier Scania en 1972. «Depuis ce jour, mon cœur bat pour Scania», a assuré Jürg Guyan. Tous les clients Scania sont d'accord sur un point: si l'on possède des Scania dans sa flotte, on trouve de bons chauffeurs. «Maintenant, il s'agira de les amortir, ces nouveaux camions», comme l'indique le message posté sur Facebook par un certain Bernard Michel. (hps)